**АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**МОДЕЛИ БИЗНЕСА НА ЦИФРОВЫХ РЫНКАХ**

**Цель дисциплины:**

Формирование у студентов теоретических знаний и базовых практических навыков в области моделирования бизнеса на рынке цифровых носителей и технологий в условиях современного рынка.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Место дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.05 – Бизнес-информатика, профиль: ИТ-менеджмент в бизнесе.

**Краткое содержание**

Основные понятия и особенности промышленного рынка программных продуктов. Классификация программных продуктов. Позиционирование программных продуктов. Продвижение программных продуктов в сети Интернет. Основы организации бизнеса. Модели и системы управления организацией. Основы управления программными проектами. Финансово-экономические основы ведения бизнеса. Нормативно-правовые основы ведения бизнеса. Определение бизнес-модели в зависимости от подхода.